

Web 2.0 y aplicaciones móviles (App)

Autor:

Luis Arantón Areosa

Enfermero. Servizo Galego de Saúde. Máster en Deterioro de la Integridad Cutánea, Úlceras y Heridas
luaranton@gmail.com

Estimad@s compañer@s

El término **Web 2.0** viene a suponer una “vuelta de tuerca” a la tecnología Web, apoyándose principalmente en comunidades de usuarios a los que ofrece una gama de servicios amplia, como redes sociales, blogs o wikis que impulsan la colaboración e intercambio de información entre ellos; se trata de una especie de web social con un enfoque colaborativo; no es un solo experto o institución quién publica contenidos, sino que éstos (documentos, blogs, fotos, vídeos...) se generan desde diversos ámbitos (cualquiera de los profesionales de la red).

Por otra parte, hay que tener en cuenta el cambio vertiginoso que ha dado la manera de comunicarnos desde la aparición de los teléfonos móviles. Estos aparatos electrónicos han ido introduciéndose en el día a día, como forma de “estar conectado”, primero para mandar mensajes SMS o llamar por teléfono, pero poco a poco han evolucionado hasta convertirse en auténticas oficinas portátiles, instrumentos de ocio y de comunicación que nos permiten mil y una funciones, hasta el punto de que mucha gente los considera imprescindibles. A todo ello ha contribuido la propia evolución de los teléfonos móviles a teléfonos inteligentes (**smartphones**), así como la aparición de las **tabletas portátiles** que vienen a ser una combinación de las posibilidades que ofrece un ordenador, con las de un teléfono inteligente, pero en un dispositivo que ocupa mucho menos espacio, por lo que mejora enormemente las posibilidades de movilidad; todo ello ha ido abriendo un nuevo mundo de posibilidades no sólo a nivel de usuario sino también a nivel profesional y de negocio

Una **aplicación móvil (App)** viene a ser un pequeño programa que se puede descargar de la Web (en muchos casos de tiendas on-line) para ser instalado en el teléfono smartphone, tableta o reproductor MP3, a través de una conexión a internet.

Cada sistema operativo móvil (los más importantes son: IOS de Apple, Android de Google, Blackberry de RIM, Windows Phone de Microsoft y Symbian de Nokia), tienen tiendas específicas on-line en las que buscar, descargar e instalar aplicaciones (existen otros portales de aplicaciones en internet diferentes a los oficiales); en muchos casos estas App son para descarga gratuita, pero otras muchas son de pago, que se

realiza también en red (se considera uno de los negocios más florecientes).

Disponemos ya de Apps para multitud de funciones y usos: comunicación, educativas, de negocios, utilidades ofimáticas, musicales, para entretenimiento, juegos y ocio, informativas, fotografía, simuladores, aplicaciones sanitarias, radio, televisión, etc.

En este número haremos un pequeño recorrido por alguna de las más exitosas (que crecen sistemáticamente en número de usuarios) en el ámbito de la comunicación: WhatsApp, Skype, LinkedIn, Facebook y Twitter, que si bien no tienen relación específica con el ámbito sanitario, si que están sirviendo de vía para favorecer, canalizar y facilitar la interrelación de multitud de profesionales (a pesar de enormes distancias geográficas), difusión de noticias y eventos, intercambio y difusión de contenidos científicos, interrelación de profesionales, creación de redes de conocimiento, etc.



Imagen 1 - WhatsApp.

WhatsApp (Imagen 1)

<http://www.whatsapp.com>

Es una aplicación de mensajería que funciona a través de la red de datos del móvil (móviles con conexión a internet); y en la práctica ha venido a sustituir a los tradicionales mensajes SMS.

Existe versión disponible para plataformas Apple (iPhone, iPad), BlackBerry, Android y Nokia Symbian; en todas ellas WhatsApp Messenger permite enviar mensajes y mantenerse en contacto con los amigos que dispongan de la misma aplicación instalada, sin que ello venga a suponer ningún coste adicional, ya que utiliza la conexión de datos de Internet del móvil o tableta, de manera similar a como lo hace ya para el correo electrónico o para navegar por Internet.

Una vez instalado, localiza de forma automática en la agenda de nuestro teléfono móvil, a todos nuestros contactos que ya disponen de WhatsApp, de manera que sabemos inmediatamente con quien podremos comunicarnos.

Skype (Imagen 2)

<http://www.skype.com/intl/es/get-skype>

Es una aplicación que nos permite comunicarnos con otros usuarios de manera gratuita y con excelente calidad. Puede instalarse en dispositivos móviles **Android, iPhone y Symbian**, pero también en el Pc de sobremesa o portátil. Al igual que WhatsApp, requiere que nuestros interlocutores también tengan instalada la aplicación, para poder chatear y hablar entre ellos. También permite hacer llamadas a teléfonos fijos y móviles a tarifas más económicas que las compañías telefónicas tradicionales.



Imagen 2 - Skype



Imagen 3.- Facebook.

Facebook (Imagen 3).

<https://facebook.com>

Es un sitio web de redes sociales, originariamente ideado para uso de los estudiantes de la Universidad de Harvard pero actualmente abierto a cualquier persona que disponga de una cuenta de correo electrónico. Tiene registrados más de 140 millones de usuarios.

Tras crear la cuenta, debes elaborar tu propio perfil con la información personal que consideres oportuna. El programa indica automáticamente qué contactos de la cuenta de correo electrónico tienen ya un perfil en Facebook para que puedas seleccionarlos para tu red de amigos (y les envía un correo para que confirmen la solicitud de amistad); también permite buscar a otros posibles amigos e incluso sugiere que invites al resto de tus contactos que aún no tengan perfil, para que lo creen. Entre los amigos hay acceso a ver los perfiles e información pública que cada uno haya establecido.

Se puede “elegir una red” o apuntarse a grupos como el de la empresa, antiguo colegio, o afición. Permite publicar y compartir fotos, compartir información, publicar vídeos, noticias interesantes o divertidas e incluso charlar a través del muro (de manera pública) o con mensajes privados. Tiene la posibilidad de participar en numerosos juegos (es una red muy dinámica que te informa en cada momento de la actividad reciente de tus amigos

Dentro de los aspectos a destacar está el “Muro” o espacio personal de cada usuario, que tus amigos

pueden consultar y en el que pueden dejar mensajes, con fotos o videos. Otro aspecto relevante es el botón **“Me Gusta”** que es un icono con forma de mano con el dedo pulgar hacia arriba, que aparece en la parte inferior de cada publicación y que permite reseñar si el contenido es de tu agrado, y comunicárselo a quién lo haya publicado.

Desde hace poco tiempo, nuestra Revista Enfermería Dermatológica dispone de página corporativa en Facebook, por lo que te invitamos a seguir, dándole a **“Me Gusta”** desde el siguiente enlace:

<http://www.facebook.com/RevistaEnfermeriaDermatologicaAnedidic?ref=hl> (Imagen 4).



Imagen 4.- Revista Enfermería Dermatológica en Facebook.

Twitter (Imagen 5)

<https://twitter.com>

Tradicionalmente los profesionales del marketing utilizaban los medios escritos o audiovisuales convencionales como prensa, radio o televisión para transmitir sus mensajes, posteriormente se amplió ese cambio a las páginas web, correo electrónico y SMS; pero en los últimos tiempos y debido al enorme desarrollo y avance que han ido alcanzando, este aspecto se ha ido desplazando hacia las redes sociales, porque suponen canales de comunicación más inmediatos, en los que los propios usuarios ejercen de protagonistas, comentando, sugiriendo, quejándose, apoyando o solo intercambiando impresiones, lo que supone una enorme inmediatez, actualidad y posibilidad de interacción.

Twitter es la red de microblogging por excelencia, en la que cada usuario se crea un perfil propio, desde el que compartir información y con el que puede seguir a tantas personas como quiera, del mismo modo que puede ser seguido por otros usuarios (“followers”); cada vez tiene más usuarios de perfiles profesionales diversos que la utilizan desde una perspectiva lúdica, colaborativa, informativa o de difusión de contenidos. Se estima que tiene más de 200 millones de usuarios.

Twitter permite enviar y recibir mensajes cortos públicos llamados **tweets**, limitados a un máximo de 140 caracteres, pero que pueden incluir enlaces a blogs, páginas web, imágenes, vídeos y diverso material disponible en la Web; curiosamente esta restricción de Twitter es precisamente uno de sus principales atractivos, porque fomenta el diálogo.

Cualquier usuario puede instalar Twiter y en unos minutos, comenzar a twittear desde su ordenador, smartphone, tableta o dispositivo móvil; a “seguir” a otras personas o instituciones de manera que va construyendo un canal instantáneo y personalizado de información; permite interactuar con los demás entrando al contenido que otros publican, pudiendo “responder” con otro twit, retwitear (RT) o lo que es lo mismo, reenviar un twit de otro usuario a tu propio grupo de seguidores, marcarlo como favorito, enviar un enlace al twit por correo electrónico o insertar un enlace a cualquier otro twit, página Web, video, foto, archivo... en tus propias publicaciones (dispone de aplicaciones para iPhone, iPad, y Android).

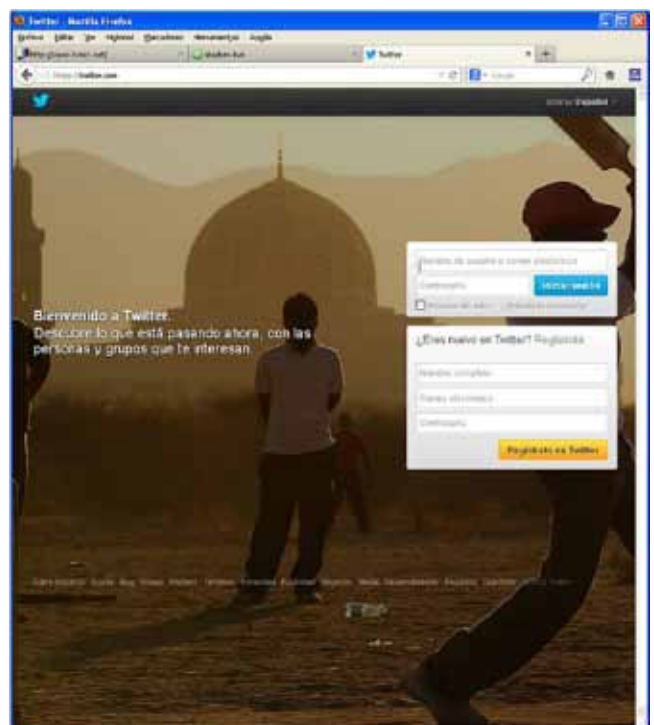


Imagen 5.- Twitter.

ANEDIDIC os invita a “seguirnos” en nuestro Twitter corporativo: [@anedidic](https://twitter.com/anedidic) (<https://twitter.com/anedidic>) (Imagen 6).



Imagen 6.- Twitter ANEDIDIC.

LinkedIn (Imagen 7)

<https://linkedin.com>

LinkedIn es una red social, pero en este caso, exclusiva para profesionales y orientada a negocios, con más de 200 millones de usuarios registrados en más de 200 países.



Imagen 7.- LinkedIn.

Cada usuario registra en su perfil, aquella información que considera relevante, destacando experiencia y habilidades profesionales, ya que funciona como un portal donde se ofertan puestos de trabajo y oportunidades de negocio y donde determinadas empresas suelen buscar candidatos.

Pretende mantener “conectados” a los usuarios que tengan algún nivel de relación, enriqueciéndose de los contactos mutuos, y favoreciendo la interactividad. Este contacto entre los distintos profesionales requiere autorización previa de los implicados (enfoque “gated-access”), lo que fomenta la confianza entre los usuarios.

Otra característica de LinkedIn es que permite lanzar preguntas a la comunidad (generalmente orientadas a negocios) y obtener respuestas de importancia y alto nivel de calidad, por el rango profesional de quien las emite. Puede utilizarse en el cualquier ordenador conectado a la red y en dispositivos móviles (dispone de aplicaciones para iPhone, iPad, BlackBerry, Android y Palm).

@@@@@@@@

Por otra parte y desde otra perspectiva, comentar que en el número anterior de Derm@red recomendábamos algunas aplicaciones para trabajar en la nube, al mismo tiempo que disponíamos de capacidad de almacenar y compartir contenidos en red; pues la recomendación sigue vigente, ya que disponen de versión para el móvil o tableta. Así, **Dropbox** (<http://www.dropbox.com>), una de las herramientas que permite disponer de un espacio virtual de forma remota y accesible desde un dispositivo conectado a internet, tiene versiones para aparatos con tecnología Android e iOS (iPhone) por lo que, una vez instalado, podremos acceder a nuestros archivos desde el móvil, verlos, editarlos, sincronizarlos y hasta compartir sus enlaces; con la ventaja además de que nos permite sincronizar los contenidos, sea cual sea el dispositivo desde el que lo hayamos subido y acceder a él desde cualquiera de los dispositivos en que tengamos instalada la aplicación. Algo similar ocurre con **Google Docs** (<http://www.google.com/apps/intl/es/group/index.html>) para dispositivos Android, que incluye el acceso a cualquier documento de texto, hoja de cálculo y presentaciones creadas o almacenadas e incorpora la capacidad de capturar texto con la cámara fotográfica del dispositivo.

Como siempre, agradeceremos vuestra atención y pediros que me hagáis llegar sugerencias sobre aquellos contenidos que os gustaría se abordasen en Derm@red, a la dirección: luaranton@gmail.com.

Gracias por estar ahí.