

Participación de ANEDIDIC en la campaña "Cosmética libre de parabenos" de Eroski

El pasado mes de octubre Eroski puso en marcha la campaña "cosmética libre de parabenos", en la que contaron con la participación de ANEDIDIC. En esta campaña comercial Eroski organizó una serie de eventos de información al consumidor, eventos en los que D. Alfred Murillo (el segundo desde la derecha, con traje gris), en calidad de representante de ANEDIDIC, informó a los consumidores acerca de las ventajas de eliminar los parabenos de los productos cosméticos y resolviendo las dudas de los consumidores al respecto.

Los parabenos son conservantes muy utilizados en cosmética, alimentación y farmacia y, pese a que su uso está autorizado de forma legal, han ido ganando una relativa mala fama debido a un estudio observacional de 2004 en el que se determinó el hallazgo de parabenos en tumores de mama; aun así, según la literatura científica, no existe ningún mecanismo descrito que los relacione con actividad carcinogénica; no obstante Eroski ha eliminado los parabenos de sus productos debido a las peticiones de sus consumidores.

En palabras de Alfred "es genial que los consumidores tengan una actitud crítica y una participación activa en la elección de productos de autocuidado (...). No obstante, la información de la que dispone la población general

es limitada y puede proceder de fuentes poco fiables, generando un innecesario alarmismo. Desde ANEDIDIC, recomendamos siempre acudir a profesionales de salud o al especialista cuando ocurren problemas cosméticos con la piel".

La sensibilización de la piel a los parabenos, se produce tras el uso de productos con parabenos que se aplican por vía tópica y suele derivar en una dermatitis de contacto alérgica con eccemas de contacto. Si es preciso, para comprobar que una persona tenga esta reacción alérgica, se pueden realizar pruebas de alergia epicutáneas.



ANEDIDIC